

第2号議案 2019年度事業計画及び収支予算(案)承認の件

アルビレックス新潟後援会 2019年度事業計画

一、活動方針

2018年度の後援会は、大変多くの皆様からのご協力のもと、1億の財政支援金をクラブに贈ることが出来ました。前年度より支援金額が減少した理由といたしましては、2017年度減少した会員数をカバーする活動が出来なかったことが主な原因と考えております。しかしながら、そのような状況でも1億円の財政支援を実現できたのは、アルビ愛に溢れる会員の皆様からのご支援のお陰でございます。この場をお借りして皆様に御礼申し上げます。

そして、2019年度の後援会は、昨年度にも増したアルビレックス新潟へのサポートと支援を目指して活動していきます。近年、後援会員の会員数は減少傾向にあります。その理由としましては、各会員様とのコミュニケーション不足が一因だと分析しております。その点において今後改善するべく、今年度は新規入会者の拡大はもちろん、既存会員の皆様との絆づくりを目的としたホームゲームでのイベント充実や昨年度から実施しております地区への訪問イベントを行います。訪問での後援会イベントでは、各地区からのクラブへの支援の輪が拡大するよう、会員の皆様とコミュニケーションを深めてまいりたいと思います。

また、クラブが目指している全県ホームタウン化と連動し、各地区とアルビレックス新潟のつながりがより強くなるよう地区後援会を現行政区に近い形で再編成し、地区後援会が地域とクラブを結ぶ役割を担えたらと考えております。

そして、昨年度行いました「チームバスサポート募金」で多くの温かいご支援を賜りました。今年度もクラブのサポートとなる募金企画を実施したいと考えます。

皆様からのご協力のもとJ1リーグ昇格を目指すクラブへ何が出来るかを共に考え歩んでまいります。会員の皆様におかれましても、アルビレックス新潟がより多くの方から愛されるサッカークラブとなるよう、さらなるご支援活動にご協力いただけますようお願いいたします。

二、事業計画

安定したクラブ支援の実現：財政支援目標 10,500万円

1. 会員数・支援者の拡大

・クラブと関連のある企業へのアプローチ

※未入会のクラブ株主やポスター掲載協力店、また関係の深い企業からの取引先企業紹介などから入会を依頼

・地区後援会役員からの紹介

※各地区後援会役員から地元の繋がりのある企業を紹介いただき入会を依頼

・スタジアムでの入会促進

※後援会活動を掲載したパネルを各コンコースにて展示し周知を行う

※地区後援会イベントを通じて参加者から家族や友人へ後援会入会依頼を呼びかけ

※ハーフタイム・試合終了後に後援会員募集バナーで周知を行う

・試合観戦への招待などクラブを身近に感じてもらうための活動ならびに入会促進

※試合観戦の招待を通じたクラブとの繋がりを構築し、入会を依頼

・後援会情報の積極的流通

※ホームページ・Facebookページにて後援会イベントの様子やニュース更新など行い活動内容を周知し、入会へ繋げる

・募金企画の実施

※昨年度はチームバスサポート募金を実施。クラブのさらなる環境向上へ今年度も実施予定

・退会者へのアプローチ

※過去にご入会されていた方への再度入会依頼を行う

・新規会員歓迎イベントの実施

※2019年3月23日（土）、4月13日（土）に開催。7月にも開催を予定

2. 現会員からの支援増加、継続率の向上

・後援会フラッグ出迎えイベントの実施

※ホームゲーム開催時キックオフ直前にピッチ脇にて、後援会旗・クラブエンブレム旗を振って、選手たちを出迎えることで、既存会員の帰属意識・仲間意識向上を目指す

※イベント参加は、地区後援会イベント参加者から募集

・複数口支援者へのホスピタリティー向上

※3口以上・・・砂かぶり席またはスタジアム見学ツアーへのご招待、また、チーム旗・フェアプレーフラッグへの参加

※5口以上・・・上記に加え、スタジアムに近い駐車場の優先利用。ラウンジ利用権

・永年継続会員様への特典

※5年、10年、15年、20年・25年ごとに継続表彰のピンバッジを贈呈

今年度から新たに25年継続表彰が開始

・2019年度未継続会員への案内を徹底

※未継続会員へDM・電話にてアプローチ

・発送物の改善・有効活用

※継続して、封筒の色をオレンジへ、活動の様子が分かる写真などを使い、クラブ支援の状況が伝わりやすい継続案内や特典案内への改善を目指す

・ホームページからの入会・継続・募金手続きの利便性の向上

※アクセス数・利用数を増やすため、クラブホームページ内へ開設

※各種手続き方法を分かりやすく変更

3. 地区とのコミュニケーション活動

・地区後援会再編

※新潟県の市町村合併などの観点から、地区後援会を現在の43地区後援会から37地区後援会に再編を予定（2020年度から変更予定）

※概要は「第4号議案資料-1」のとおり

・地区後援会役員とのコミュニケーション増進

※地区活動の活性と会員ご紹介にご協力をいただけるよう活動

・スタジアムでの地区活動活性化

※各地区後援会と協力し、地域の飲食やグッズ販売・PRなどを通して、多くの方がスタジアムで体験できるような機会づくり 例：南魚沼地区八色スイカ割りイベント

・クラブと地域との交流を活性化

※今年度も継続してクラブをより身近に感じていただくことを目的に地区への訪問を行い、後援会イベントを開催

・新潟県外地区でのイベント

※県外地区においてもイベントを開催し、積極的な交流を行う

※2019年2月21日（土）関西地区後援会員・サポーターの方々と協力し、交流会実施

※2019年4月20日（日）首都圏地区後援会イベント実施

・募金箱・ポスターの設置拡大

※各地区の店舗や自治体などに募金箱やポスターを設置し、クラブへの協力体制を強化

4. その他

・レディースサポート会員を株式会社アルビレックス新潟レディースへ移管

※分社化に伴い、レディースサポート会員の運営を2020年度より株式会社アルビレックス新潟レディースへ移管を予定

・スタジアムに会員名簿の掲出

※デンカビッグスワンスタジアム E スタンドに選手等身大バナーに隣接して会員名簿を掲出

※2019年度会員名簿は、2019年7月掲出予定

・ホームゲーム開催時にアルビ神社を設置

※お賽銭は後援会からクラブへの財政支援金に

・デンカビッグスワンスタジアムライトアップリニューアル点灯式の実施

※2019年3月1日(金) 18:40～ 参加/約350名 出演/チョンチョル選手

三、目標

2019年度収入目標：167,023,200円(会費収入、財政支援募金など)

⇒ 財政支援目標を10,500万円とする

項目	目標金額(円)	備考
アルビレックス新潟後援会		
－法人会員	44,452,800	32,400円×1,372口
－個人会員	105,310,800	10,800円×9,751口
レディースサポート会員		
－法人会員	1,036,800	10,800円×96口
－個人会員	5,950,800	5,400円×1,102口
その他収入	10,272,000	財政支援募金、激励会収入など
合計	167,023,200	

以上